



# PLANO EXPOSITOR

EXPOS, FERIAS & CONGRESOS  
*tu sitio de expansión comercial*

## De Excursión

**Andres Martínez  
y Francisco García**

Nos hablan del programa transmitido por internet "Rodando por México" pasión, cultura y aventura

-pag.22-

## Excelencia Ejecutiva Francisco Medina

Rodando juntos por el crecimiento de la industria de la motocicleta

-pag.6-

## Página Verde

LA ELEGANTE SCOTTER BEE  
DISEÑADA POR VAN. EKO

-pag.11-

## LANZAMIENTOS SUZUKI GZ 150

Una real motocicleta "cruiser" de calidad y alto desempeño, su moderno y poderoso motor de

-pag.18- 150cc



**CUIDA TU VIDA  
USA CASCO**





## Andrés Martínez y Francisco García nos hablan del programa transmitido por internet "rodando x México" pasión, cultura y aventura.

**Rodando x México** es una serie que busca hablar bien de México a través de su riqueza natural y sus pueblos mágicos, exponiendo al resto del mundo lo que orgullosamente poseemos como mexicanos.



**Rodando X México**  
Pasión-Cultura-Aventura  
[www.rodandoxmexico.com](http://www.rodandoxmexico.com)

La serie **Rodando por México** es la pasión conjugada de un par de motociclistas experimentados que buscan retratar los bellos paisajes que tiene este país, así como su cultura y folklore; capturando a través del lente de la cámara los momentos más característicos de un país rico en tradiciones, misticismo, paisajes y aventura, llevando a cabo un recorrido por todo el país y haciendo escalas en diferentes estados a bordo de tres motocicletas de doble propósito, personificadas con animales emblemáticos de México, con el único objetivo de llevar al espectador una nueva cara del México verdadero. Pero para conocer más a fondo este proyecto **Andrés Martínez y Francisco García** son quienes les corresponde comentarnos al respecto.

### ¿Cuál es la principal inspiración que surge para llevar a cabo este original proyecto?

La principal motivación es México: el poder mostrar a través de los ojos de un motociclista la forma en que se hace turismo de aventura,

presentando un extenso mosaico de biodiversidad, entre paisajes únicos, gastronomía, personajes, lugares recónditos y conjugando así, peculiares contrastes de un México auténtico. Ese es el verdadero espíritu de **Rodando x México**.

### ¿Qué objetivos pretende cubrir Rodando x México al realizar un programa de televisión?

Es un nuevo concepto de comunicación, que comienza a través de una serie de programas televisivos, reforzados con sitios web, redes sociales, medios impresos.

Principalmente están diseñados para mostrar toda la riqueza de México al mundo, el hecho de viajar a bordo de una motocicleta de doble propósito permite recorrer largas distancias y experimentar toda clase de experiencias, vivencias, acontecimientos, aventuras, interacción con diferentes medios; todo ello para que podamos demostrar que esta nación es un crisol de miles de cosas, y que la mayoría de ellas son buenas. Con esto esperamos contribuir a cambiar la imagen que se tiene en otros países.



**¿En qué día se lanza oficialmente el programa, la serie de cuántos capítulos se conforman y en qué capítulo van hasta ahora?**

Antes de poder presentar la serie al mundo para su distribución, es necesario que tengamos por lo menos seis de los trece programas ya terminados y los demás en diversas fases avanzando. Al día de hoy, tenemos uno al 100%, otros dos en fase de post producción, otros dos filmados y nos hace falta el resto.

**¿Qué destinos han sido los más impactantes?**

La Baja California, es un lugar mágico, lleno de contrastes y belleza natural. En cuanto a Jalisco, la gente es cálida, inteligente y audaz.

**¿Qué vivencias han experimentado al encontrarse con personas de diferentes estados?**

Todo el mundo quiere hacer cosas por México y cada quien desde su trinchera o actividad, trata de dar lo mejor, pero el país está cansado, se nota una cierta apatía y demasiado miedo.

**¿Cuéntame cómo ha sido la aceptación del público?**

Es increíble lo bien que la gente acepta esta nueva intención, el hacer cosas sencillas que dignifiquen nuestra imagen como mexicanos dentro y afuera del país, habla bien de nosotros. Cuando hacemos parada en los pueblitos, los niños, la gente, inmediatamente entienden que las motos están personalizadas, en ese momento nosotros le generamos sonrisas, les llevamos alegría a sus corazones, nos hacen comentarios positivos e inclusive aprovechan para tomarse fotografías con nosotros. En ese momento se vuelven seguidores fieles del proyecto.

**¿Qué modelos de motocicleta participan y cuáles son sus propiedades físicas?**

Son 2 motocicletas R 1200 GS Adventure y 1 motocicleta F 800 GS, son las motos que nosotros utilizamos y es por eso que las utilizamos, son muy apropiadas porque son doble propósito, lo que quiere decir que podemos circular tanto en carreteras buenas como en off road, permitiéndonos llegar a casi cualquier lado.



Lo importante es los bellos paisajes que se presenta a través. No es ni el piloto, ni la moto, ni el casco, ni la marca. Lo importante es la ventana que se le abre al mundo enseñando ese México que nadie conoce.

**¿En qué se inspiraron para nombrar a estos furiosos motores?**

Es parte de la imagen de un México emblemático, en primer lugar son animales endémicos. En toda la república hay jaguares, aves de resplandecientes plumajes y cocodrilos en varias zonas distribuidas por el país. Cada uno de ellos representa a los diferentes elementos: hay un animal del agua, uno de aire y uno de tierra que simbolizan la fuerza, la libertad, la naturaleza y todos ellos en conjunto crean un verdadero poder.

**¿Qué papel juegan dentro de la serie?**

Es un atuendo de seguridad para los motociclistas, pero la imagen de todo el programa está diseñada en función de México, su flora, su fauna, sus sitios; el diseño de las motos, la personalidad de los vehículos de apoyo, todo está pensado para que en suma se pueda mostrar una verdadera logística y se proyecte un México maravilloso: la imagen, los pilotos, todo



se suma para poder hacer una presentación espectacular. Recuerden que no hay intención de que los pilotos o las motos destaquen, el principal objetivo es México.

### **¿Cuántos integrantes constituyen el equipo de Rodando x México?**

Tres pilotos, de los cuales uno es invitado, tratando de que sea mujer y extranjera, entre 7 y 9 son el equipo de logística y filmación, además tenemos el apoyo de secretarías, administrativos, contadores, editores, diseñadores. Para la postproducción y edición, contamos con el apoyo de BYG Estudio, en donde trabajan un sin número de creativos y especialistas.

### **¿Cómo es el ambiente de trabajo con el equipo, pláticame como es un día de grabación?**

En general muy divertida y llena de complicidad, pero siempre dentro del marco de la seguridad y el profesionalismo. Llega a ser agotador el hacer recorridos, en especial si son muy complejos o difíciles y las jornadas en general son muy largas, pero campea el espíritu de que hacemos algo positivo y lleno de emoción y esperanza. Como en todos los viajes, el desgaste físico y mental puede llegar a afectar un poco los nervios y quizás hay algunas fricciones, pero nada que no se resuelva en la cena.



**Andrés Martínez y Francisco García**

### **¿Quiénes es el director de producción y en dónde se formó?**

Juan José Gómez Muniello, es Director de Producción, es un gran amigo y gran motociclista, dueño de una empresa con mucha trayectoria llamada COSMOVISUAL, S.A. DE C.V. Por estas características es que entiende perfectamente qué es lo que queremos y podemos mostrar con nuestro proyecto.

### **¿En qué consiste la preproducción de un programa de este tipo?**

La verdad es que el proyecto sí es complicado, tiene su chiste, pero precisamente por eso dedicamos tanto tiempo a conformar el equipo. Creemos que el nivel de compromiso y profesionalismo que hemos encontrado, llevará a buen fin cada una de nuestras aventuras.

Hay que investigar sobre los destinos, en el aspecto de cultural, arquitectónico, antropológico, gastronómico y de biodiversidad, etc. Para esto nos apoyamos con personal de la oficina y Amael Vizuett.

También le dedicamos una gran cantidad de tiempo a la planeación de las rutas y analizamos las posibles dificultades y problemas. Compartimos esta información con el estado o municipio e incluimos en nuestro

itinerario lo que ellos nos recomiendan, para tener así la ruta que mejor muestre y presente la zona, tratando de que esto capture la atención y emoción de cualquier persona que lo vea. Queremos llegar a influir en todo tipo de personas desde la gente de la tercera edad hasta empresarios, gente que gusta de las aventuras extremas, así como al mundo en general, todos ellos tienen derecho a conocer nuestro México.

### **¿A qué complicaciones se han enfrentado a la hora de la grabación?**

Siempre hay dificultades técnicas, de clima o de agenda, pero en general, me parece que lo peor es tratar con las autoridades de los tres niveles,

no les interesa nada y no aportan o ayudan en lo más mínimo, son apáticos, corruptos, mal preparados y flojos.

**Su prioridad es mostrar los rincones emblemáticos del país, así como su cultura, su folklore, su gente, ¿ha sido difícil mostrar los lugares que no conoce el pueblo de México, principalmente que dificultades se han presentado?**

Si creo que hemos podido dar una imagen del México lleno de pinceladas, obviamente



no es tan extensa la propuesta como quisiéramos, pero cualquiera se da una idea de lo que somos y lo que tenemos. Si ves uno de los programas, te llenas de emoción y ganas de ver más, entiendes que México es mucho más que muertos, cárteles, políticos y problemas, México es pasión, cultura y aventura.

***¿Han surgido experiencias lamentables en los rodajes?***

Ninguna, hasta los pequeños detalles que no esperábamos o quisiéramos, han ayudado a mejorar los programas o a enriquecer nuestra experiencia.

***Llevar un proyecto de este tipo a la televisión sin duda requiere bastantes recursos económicos ¿cómo le hacen para financiar el proyecto?***

Hasta el día de hoy, hemos sido nosotros y algunos pocos amigos y entusiastas quienes hemos puesto absolutamente todo, en el caso del estado de Jalisco, debo reconocer que son muy profesionales, serios y participativos, del resto nada.

***Existen pláticas con algunas televisiones para lanzar el proyecto al aire, ¿cuáles son?***

Sí, queremos que llegue primero al extranjero inclusive tenemos pláticas pendientes con Discovery Channel y que este sea nuestra punta de lanza para que se vea el México

que les queremos y podemos mostrar. Algún día, claro que quisiéramos que pasara por la televisión abierta aquí en el país y sentirnos totalmente orgullosos por ver lo que nos pertenece.

***¿Hasta el día de hoy que aprendizajes han obtenido con este proyecto?***

Hay proyectos que aún cuando no se tengan todos los elementos a la mano, es importante seguir adelante con todo el esfuerzo y la capacidad, en general, quien se sobrepone a la adversidad genera cambios, así es el motociclismo, y así es nuestra empresa con el firme compromiso de mostrar un México que nadie quiere reconocer. El de los mexicanos buenos, el de la magnífica naturaleza, el de las grandes posibilidades.





**Mensaje que quieras transmitir a los visitantes del SIMM y a la sociedad en general.**

Yo dejaría un mensaje a los mexicanos y no solamente a los motociclistas, y el mensaje sería: mostremos nuestro México tal como es, todos los que estamos aquí, los que vivimos, los que trabajamos, los que nos esforzamos por salir adelante todos los días, creo que debemos de recuperar y hablar de nuestro país. No de “este país”, debemos hablar de nuestro país con un sentido de pertenencia. Yo invitaría a todos los mexicanos a que se sumen difundándolo de boca en boca, que se sumen patrocinando, que se sumen dando ideas. Nosotros lo hacemos en motocicleta porque éste es el ámbito que conocemos, pero cada quien debería de cooperar en lo que puede, en lo que sabe, en lo que incide y en lo que es capaz de desarrollar, es decir, que si hay alguien que está en el arte, muestre a México a través del arte, muestre qué es la tecnología, muestre qué es la gente. Ésta es nuestra trinchera, pero hay muchas más que cubrir. La idea es que se sumen todos, que aporten todos, todo el mundo es bienvenido, todo es bien recibido. Rodando X México es un proyecto incluyente.

Así es como concluyen los motociclistas apasionados por un México lleno de esplendorosas joyas e infinitas riquezas naturales y culturales. Ellos nos hacen la cordial invitación de visitar el stand 278 dentro de esta onceava edición del Salón Internacional de la Motocicleta para dar más información o despejar alguna duda al respecto.

**¡Visítalos!**

