



Rodando X México
Pasión·Cultura·Aventura

¿QUÉ ES?

Es un esfuerzo de comunicación de la sociedad civil, de la gente común que ha logrado entusiasmar ya a numerosos participantes. Sus promotores iniciales, Andrés Martínez y Francisco García, ofrecen en esta entrevista su testimonio de cómo surgió este proyecto, cómo se desarrolló y qué podrá esperar el público durante sus emisiones.



Boxer Motors: ¿Cuáles fueron las motivaciones que le dieron origen al proyecto "Rodando x México"?

FGA Y AMC: La principal motivación es México: el poder mostrar a través de los ojos de un motociclista, la forma en que se hace turismo en una motocicleta, mostrar al México de todos los días, el México bonito, el México de contrastes en su gente, en su gastronomía, en su folklore, a nuestro México. Ése es el espíritu de *Rodando x México*.

BM: Por lo tanto, ¿en qué consiste este nuevo proyecto de Rodando x México?

FGA Y AMC: Es un nuevo concepto de comunicación, que comienza a través de una serie de programas televisivos, reforzados con sitios web, redes sociales, medios impresos, que mostrarán, cómo realizando la actividad que a nosotros nos gusta hacer, vamos a enseñarles a México y al mundo, las cosas que se ven desde arriba de una motocicleta cuando se lleva a cabo un recorrido de larga distancia, en el que se tiene toda clase de experiencias, vivencias, acontecimientos, aventuras, interacción con diferentes medios; todo ello para que podamos demostrar que México es un crisol de miles de cosas, pero que casi todas son buenas... Esperamos con esto contribuir a cambiar la imagen, ya que desafortunadamente ahora la publicidad en general no es nada positiva para nuestro país.

BM: ¿Qué ofrece el recorrido en motocicleta que lo distinga de otras experiencias?

FGA Y AMC: El viaje en motocicleta tiene una diferencia importante respecto al resto de los medios en que se efectúa el turismo. Primero, podemos alcanzar lugares diferentes: podemos explorar parajes alejados, que tengan cierta magia. El montar en motocicleta pretende mostrar una imagen distinta, que no se limite a llegar a un sitio; también importa el camino por el que vamos a llegar. De manera que la motocicleta nos brinda la posibilidad de involucrar a la gente en este proyecto. Es una forma mucho más sensorial de viajar. Si va uno en el coche, se viaja protegido. Si se viaja en avión, no se tiene relación con nada... Si se viaja en moto, se vive en contacto con todo el medio. Todo nos llega, entran en juego todos los sentidos y a veces exacerbados, es tan directa la relación, que también al sitio le regresamos algo.

BM: ¿Existe algún tipo de antecedente sobre este esfuerzo?

FGA Y AMC: Respecto al formato que nosotros tenemos, en México no creemos que haya antecedentes. Ha habido otros intentos de mostrar la vida de un motociclista, pero se queda ahí, en algo biográfico personal. En *Rodando x México*, el artista principal es México, los protagonistas son todos aquellos lugares, tradiciones y expresiones de folklore.



Es decir, no hay una persona que le pueda quitar brillo a México; simplemente lo que pretendemos es mostrarle a la gente un México que muchos de ellos no conocen, y poder llegar con nuestro programa a otras latitudes del mundo, para que conozcan nuestro país y sepan que realmente México tiene sitios magníficos, que su pueblo es una gente maravillosa, y que pueden los extranjeros venir a conocer y disfrutar México sin ningún problema.

El nuestro es un esfuerzo de la sociedad. No participa ningún artista, ningún político en medio; simplemente es un esfuerzo de la sociedad para mostrar un México mejor, no el México que aparece en los periódicos, sino el México de la vida cotidiana, el México natural.

Un trabajo colectivo

BM: Para la creación de este concepto, ¿hubo un esfuerzo de equipo? ¿Hubo discusiones para llegarlo a definir?

FGA Y AMC: Efectivamente es un esfuerzo de equipo, al principio no sabíamos cómo hacerlo. Simplemente como motociclistas, queremos a nuestro país, y deseábamos demostrarlo; así empezó un esfuerzo entre dos. Después de mucho buscar, encontramos a una compañía productora con las características que requeríamos: pasión, entrega, capacidad técnica, humana y moral. Se trata de Filma Producciones, propiedad de Ives Von Gunten, quien aun cuando no es motociclista, tiene mucha experiencia en filmaciones de situaciones adversas y de naturaleza extrema, lo que nos asegura que desde ese punto de vista, los programas estarán muy bien realizados. Con el paso del tiempo y avanzando en nuestra idea, diversos personajes se han ido sumando, enriqueciéndola, hemos aprendido mucho de temas que nos eran ajenos, como de producción de películas, de diseño, de viajes, de promoción, de problemas legales, culturales y políticos; todo interviene... Ahora hay mucha gente atrás, abocada a tratarle de sacar adelante, porque es algo que nos sirve a todos: a toda la sociedad le va a funcionar tener un México entendido, visitado y admirado. Ahora que estamos lanzándolo, empieza a adquirir dimensiones no solamente de equipo, sino de sociedad; es decir, la propia sociedad se empieza a sumar al proyecto porque siente esa necesidad.

BM: Con este proyecto, ¿se pretende estimular o promover el motociclismo de viaje?

FGA Y AMC: Insisto en que el protagonista es México. La motocicleta es un medio, es el vehículo que nosotros conocemos y queremos hacerles sentir a quienes vean los programas lo que es viajar en motocicleta. El objetivo estrictamente no es promocionar el motociclismo, sino promocionar y dar a conocer a México, el verdadero México, el bonito, el de gran colorido, a nuestro México.





BM: ¿Y las otras variantes del motociclismo, como el uso de la moto para el transporte cotidiano?

FGA Y AMC: No, en realidad no tiene nada que ver con esto. Si lo hacemos bien, a la gente le va a interesar andar en moto, porque va a descubrir lo divertido y práctico que es, pero el proyecto no está enfocado a vender motos ni a promover motos. La idea es mostrar México a través de los ojos de un motociclista, que sí es una visión diferente a la de un ciclista, un caminante o un camionero. Tiene otra perspectiva completamente distinta.

BM: En cuanto a la temática, ¿abordarán asuntos relacionados con la fauna, la naturaleza, el medio ambiente?

FGA Y AMC: En *Rodando x México* se abordarán todos los temas relativos a la cultura, la gastronomía, el folklore, la arquitectura, la sociedad, etc... Todo aquello dependerá de la región en que nos encontremos, pero la realidad es que deseamos cubrir una gran parte de las expresiones culturales de cada uno de los estados y los parajes que recorramos. De manera que será variado lo que se va a mostrar y será diferente en cada una de las entidades. Porque México es un país que tiene todo tipo de climas, de paisajes, desiertos, bosques, playas, montañas... Es decir, conforme vayamos cubriendo el recorrido, iremos demostrando toda la grandeza de México y lo que tiene como país. Por eso el programa se llama *Rodando x México: Pasión, Cultura y Aventura*, porque nuestra pasión es México y nuestro deber es mostrarlo; cultura es todo lo relacionado con las etnias, con los textiles, con los platillos, con las fiestas patronales, con la religión, todo; y la aventura porque es una aventura entrar en algo desconocido y salir con algo conocido, que ésa es la idea: mostrar y demostrar qué es México.

BM: Y para abordar toda esa temática, ¿entrevistarán a cronistas o historiadores locales?

FGA Y AMC: Toda la temática estará bien documentada; pretendemos estudiar los sitios, la historia, sus personajes, sus tradiciones, costumbres, festividades, folklore, bailes, música, arte y gastronomía. No solamente estaremos con los cronistas de esas regiones, sino que pretendemos llegar a la gente común y corriente, como nosotros; es decir, que llegaremos hasta los personajes que han forjado el pueblo, la ciudad. No es un recorrido que tenga que ver exclusivamente con la gente que lleva la relación de la historia, sino con quienes diariamente escriben la historia de ese lugar. Es un recorrido profundo porque inclusive ahora que recordábamos cuánta gente se ha adherido, hay gente que estudia y analiza la historia del lugar, quién es el cronista, qué puntos importantes hay, si hay pueblos que se consideren patrimonio de la humanidad. El estado nos dará información de todo aquello que quiera que se promueva y difundir al mundo.

Nosotros hacemos nuestro análisis, pero todo eso es una información global que se lleva como bagaje, ya en el camino se van teniendo desviaciones, aciertos, desiertos, se encuentran sorpresas... Y ése es el chiste, no llegar nada más manejando a lo loco a ver qué hay, sino con un cúmulo de información. A la postre, lo esencial es ver lo que se va descubriendo en el camino. Así que se trata de una mezcla entre cultura y aventura. De ahí salió el lema: "Pasión, Cultura y Aventura".

La república de la aventura

BM: ¿Cómo seleccionaron los estados que se mostrarán?

FGA Y AMC: Trazamos un itinerario de norte a sur; en realidad México es un país alargado, y para recorrerlo en una primera etapa abarcaremos 15 estados. Comenzamos en Tijuana, recorreremos Baja California y Baja California Sur; de ahí saltamos al estado de Jalisco, de Jalisco a Michoacán, de Michoacán a toda la zona central del país: Hidalgo, el Distrito Federal, Tlaxcala, Puebla; posteriormente Veracruz, Oaxaca, Chiapas y las tres entidades de la península de Yucatán.

Esta selección se basó en que pudiéramos proyectar desde las ballenas en el norte, hasta arrecifes en el sur, pasando por pueblos mágicos, ciudades esplendorosas patrimonio de la humanidad; es una variedad de sitios y de costumbres que aparentemente nada tienen que ver entre sí, y eso es lo valioso, la diversidad de México. La idea es cubrir toda la república; en esta primera etapa son 15 estados. Pero si todo sale bien, si todo sale de acuerdo a la idea que tenemos, el proyecto cubrirá toda la república.

Queremos enseñar todo México, no solamente algunas regiones turísticas. En la primera etapa serán 13 programas, con 15 estados; en la segunda serán otros 13 programas con otros 15 o 17 estados; dependerá un poco de las necesidades de los estados, de las necesidades de los patrocinadores, de la logística de los pilotos, de muchos factores. La idea original es comenzar con 13 programas y 15 entidades, por la zona oeste.

BM: ¿Se conocerá a profundidad cada estado, o será un acercamiento?



FGA Y AMC: Los vamos a conocer a profundidad, tocando todos aquellos sitios que puedan ser representativos del estado: su patrimonio cultural, sus tradiciones...

Existe una diferencia enorme entre visitar Baja California, y ver desiertos, ballenas, misiones, a visitar Oaxaca, donde encontramos una gastronomía, cultura, arte, monumentos prehispánicos, arquitectura colonial... La profundidad se la van a dar las características del estado.

Es evidente que pondremos énfasis en los mejores atractivos de cada entidad. Por ejemplo, los desiertos de Baja California. Quienes hemos podido estar ahí, sabemos que son desiertos mágicos: la Bahía de la Concepción, Santa Rosalía, la Bahía de San Ignacio... Pero también es mágico Chiapas, también es mágico Veracruz, en realidad cada uno de ellos lo es en su propio ámbito. Hablaremos de todas las características y virtudes de cada estado. No es tanto cantidad sino calidad; el chiste es que lo que van a ver será algo que no podrían conocer si no se tratara de motociclistas. Ésa es la idea, que les presentemos otra visión.



BM: ¿Se presentarán personajes de importancia cultural o representativos de cada estado?

FGA Y AMC: Definitivamente sí. Hablaremos de aquellos personajes históricos, de las ciudades, de quienes las fundaron... Pero asimismo hablaremos de los personajes reales, los que existen hoy, los que han vivido cien años o noventa años y que conocieron un México diferente, que vivieron en un lugar que hoy es la capital del estado.

BM: ¿Se basaron en la experiencia previa para elegir las motocicletas?

FGA Y AMC: En un principio sí, había cierto modelo que deseábamos utilizar, pero en realidad depende un poco de los patrocinadores. Depende de quién llegue y nos diga: "Aquí están las motos, aquí están las refacciones". Hay unas motos que serían las que elegiríamos, las ideales, pero si no se puede con ellos, hay otras opciones que seguramente estarán interesadas en participar; lo importante es el recorrido. No es ni el piloto, ni la moto, ni el casco, ni la marca. Lo importante es el recorrido y la ventana que se le abre al mundo enseñando ese México que nadie conoce.



BM: ¿Se prepararon especialmente para participar en esta aventura?

FGA Y AMC: Especialmente no. Somos viajeros de corazón y apasionados de México. Creo yo que ésa es nuestra mejor preparación, y hemos venido haciendo una estructura para realizar los programas que nos va a permitir llevar a cabo un trabajo profesional, y al que se han sumado personas como Yves, como Erik, grandes entusiastas. Pero es algo que ha venido surgiendo, no es algo que hayamos preparado físicamente, porque de corazón ya estamos preparados para mostrar nuestro México. Sin embargo, sí hay un montón de cosas nuevas que ahora sabemos, de otros temas que no conocíamos y hemos profundizado, en otros que no teníamos ni idea que existían. No es un entrenamiento, pero sí es una preparación que se nos ha ido dando en el camino.

BM: Si bien, las marcas o las motos no son lo esencial, ¿se basaron en alguna idea o simbolismo para los diseños de las decoraciones y los uniformes de los pilotos?

FGA Y AMC: Los motociclistas tienen que ser motociclistas experimentados porque el recorrido va a requerir pericia, fortaleza, temple, tolerancia. Eso ya le da al piloto una característica; respecto a las motocicletas, se trata de máquinas versátiles, de doble propósito que nos permitan transitar en todo tipo de terrenos, desde terracerías hasta super carreteras. Se ha desarrollado el color y el diseño como un todo, es parte de la imagen: el nombre, la imagen gráfica, el lema, el uniforme. Y sí, van a tener cierta adecuación todos los elementos, no solamente las motocicletas, sino también los vehículos de apoyo. Es una aventura perfectamente diseñada.



Es un atuendo de seguridad para los motociclistas; pero la imagen de todo el programa está diseñada en función de México, su flora, su fauna, sus sitios; el diseño de las motos, la personalidad de los vehículos de apoyo, todo está pensado para que en suma se pueda mostrar un México maravilloso: la imagen, los pilotos, todo se suma para poder hacer una presentación espectacular de México.

La imagen y el simbolismo

BM: ¿Qué apoyo logístico los acompañará?

FGA Y AMC: ¡El que podamos conseguir: bueno, bonito y barato! El apoyo logístico va a consistir en dos camionetas donde irá el personal de producción, donde irá Yves, nuestro director de producción, camarógrafos, peritos, el asistente de audio y toda la gente de apoyo a la producción, los mecánicos... Todo irá en esas dos camionetas. Lo demás son cuatro motocicletas, tres pilotos y un camarógrafo.

BM: ¿Qué papel juegan los animales elegidos? ¿Cuál es su simbolismo?

FGA Y AMC: Es parte de la imagen, en primer lugar son animales endémicos. En toda la república hay jaguares, aves de vistosos plumajes y cocodrilos... representan a los diferentes elementos: hay un animal del agua, uno de aire y uno de tierra que simbolizan la fuerza, la libertad, la naturaleza y el poder.

Al darles esta imagen a las motocicletas se pretende hacerlas más vistosas, sin embargo también se busca integrarlas mejor al proyecto; es decir, si tanto los pilotos como las motocicletas están integrados al proyecto, podrán identificarse mejor con los sitios, se podrán inscribir mejor en todas aquellas cosas que iremos experimentando durante el rodaje de los programas, de manera que siempre será mejor ver a una motocicleta-jaguar e identificarla con el concepto, que ver simplemente una motocicleta de color azul. Ésta es la intención al personalizar también las máquinas. La unidad visual ya se sabe cómo va a ser, ya está resuelta.

BM: Si ocurrieran algunos incidentes, imprevistos, divertidos, insólitos, ¿se presentarán en la pantalla?

FGA Y AMC: Yo creo que sí, estos incidentes forman parte de la vida de un motociclista en la carretera, de modo que sí los presentaremos; habrá que ver cómo suceden, pero por la estructura que tenemos de filmación, ya que las motocicletas también llevan cámaras integradas, seguramente vamos a ver todo lo que suceda. Además, estas situaciones forman parte de la realidad y este formato de programa es una mezcla entre documental, reality show y un viaje de aventura. Se saca la realidad, no hay nada actuado, no hay guión, no hay diálogos preparados. Todo se dará conforme suceda en la realidad.



BM: ¿Consideran a este proyecto como un nicho de oportunidad para que los diferentes estados lo apoyen?

FGA Y AMC: Definitivamente sí; yo creo que todos los estados deben de apoyar este tipo de esfuerzos de la sociedad. Aquí el objetivo principal es mostrar los estados que conforman al país, tanto a los mexicanos como a los extranjeros, que entiendan, vean y conozcan todo lo tenemos en nuestro territorio. Sí será un nicho de oportunidad para que conozca el mundo a México desde otro punto de vista. Inclusive, en el nivel turístico, un motociclista europeo que venga a México gastará como 25 veces más que un mochilero. Entonces conviene que se le abran las puertas al mundo y que se le enseñe la realidad de lo que somos.

BM: ¿Qué ha significado el acceso a la televisión para este proyecto?

FGA Y AMC: Es todo, es un programa lleno de imágenes y vivencias, sin la televisión lo podríamos pasar a un libro, a otros formatos, pero éstos no transmitirían las mismas emociones, sensaciones y no dirían tanto. El chiste es ver la partida, ver el trayecto, ver la llegada, ver la convivencia con la gente... sí, definitivamente está hecho para la televisión. Buscamos que llegue a mucha gente, a tantos millones como sea posible.

Sin embargo, éste no es solamente un programa televisivo, sino como antes lo habíamos mencionado, es un nuevo concepto de comunicación. Implica todos los medios disponibles como: páginas web, Facebook, Twitter, DVD, foros, etc. Este sector de los motociclistas, permite llegar a su vez a muchos otros ámbitos, y la motocicleta es una máquina que llama mucho la atención. Yo le digo que es muy argüendera, porque a los lugares adonde llega, la gente siempre se le acerca, y eso es precisamente lo que deseamos: que la gente se acerque a México, que se acerque a las motocicletas.

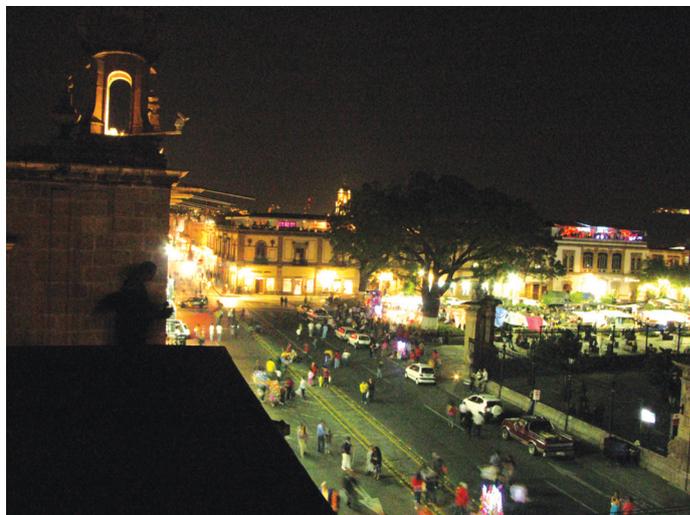


BM: *¿Es muy complicada la producción de este tipo de programa?*

FGA Y AMC: La verdad es que el proyecto sí es complicado, tiene su chiste, pero precisamente por eso dedicamos tanto tiempo a conformar el equipo. Creemos que el nivel de compromiso y profesionalismo que hemos encontrado, llevará a buen fin nuestra aventura.

BM: *¿Recibirán opiniones de la gente, las difundirán durante la serie?*

FGA Y AMC: Sí, la convivencia está ahí, si alguien recibe a los pilotos, platica, convive, los atiende, se verá todo eso; y después a través de los otros medios, Facebook, Twitter, Youtube, varias páginas, nos comunicaremos con todos por todas las vías. Por eso decíamos que no es sólo un programa, es todo un concepto de comunicación. Además, durante los programas y después de la presentación de cada programa, estaremos en Twitter y Facebook, recibiendo opiniones, en el chat, organizando foros... en fin. Es algo que retroalimentará los siguientes programas, así que en realidad será una comunicación intensa y abierta con la gente.



BM: *¿Qué mensaje les gustaría dejarles a todos los motociclistas que están por conocer este nuevo proyecto?*

FGA Y AMC: Yo dejaría un mensaje a los mexicanos, y no solamente a los motociclistas, y el mensaje sería: mostremos nuestro México tal como es, todos los que estamos aquí, los que vivimos, los que trabajamos, los que nos esforzamos por salir adelante todos los días, creo que debemos de recuperar y hablar de nuestro país. No de "este país", debemos hablar de nuestro país con un sentido de pertenencia de corazón. Yo invitaría a todos los mexicanos a que se sumen difundándolo de boca en boca, que se sumen patrocinando, que se sumen dando ideas. Nosotros lo hacemos en motocicleta porque éste es el ámbito que conocemos, pero cada quien debería de cooperar en lo que puede, en lo que sabe, en lo que incide y en lo que es capaz de desarrollar, es decir, que si hay alguien que está en el arte, muestre a México a través del arte, muestre qué es la tecnología, muestre qué es la gente. Ésta es nuestra trinchera, pero hay muchas más que cubrir. La idea es que se sumen todos, que aporten todos, todo el mundo es bienvenido, todo es bien recibido. *Rodando x México* es un proyecto incluyente. 🏍️

